

Rapport d'activités 2010

1. Madame Karin Putz et Monsieur Emmanuel Fleig ont rejoint le CPL à la place de Monsieur Jungels et Monsieur Kayser. Le Conseil ainsi recomposé s'est réuni à 9 reprises entre le 13.01 et le 24.11.
2. Une réunion de travail et des échanges réguliers avec la CLEP, organe indépendant, ont permis au CPL de suivre l'actualité concernant l'application du Code de Déontologie en place au GDL. Il s'avère que très peu de problèmes sont à signaler dans ce domaine.
3. L'échange avec Monsieur Oliver Gray de l'ALLIANCE et Monsieur Pit Jasperts du JEP a permis au CPL de se tenir au courant des tendances internationales.
4. Le 10 octobre 2010 le CPL a organisé une table ronde publique à l' « Art Café ». Ce débat qui était animé par la journaliste Caroline Mart a réuni des intervenants du monde publicitaire et de la société civile. Il a abordé le rôle et les frontières de la publicité au GDL. +/- 80 personnes en majorité des professionnels de la publicité ont assisté au débat. Les relais de la presse audiovisuelle et écrite ont permis de sensibiliser et d'informer le grand public sur le rôle important que joue la publicité mais aussi son autorégulation.
5. Parallèlement à cette manifestation principale des contacts plus ou moins informels ont eu lieu avec des acteurs représentatifs du monde politique, social et économique.
6. Des projets sont entamés pour 2011. Nous retenons en particulier 2 actions destinées au grand public et aux professionnels :
 - a. Une étude courant 2011 en partenariat avec le MEGA sur le rôle des hommes et des femmes dans la publicité au GDL.
 - b. L'exposition ACT RESPONSIBLE qui aura lieu au centre commercial « Belle Etoile » en 2012.

Pour le CPL
Le secrétaire

Lou Scheider