

## CONFÉRENCE

A Brand reborn:  
How Expedia  
transformed from  
ticket machine  
to cheese seller.

# INVITATION \_ CONFÉRENCE

MERCREDI 26 NOVEMBRE À 18H30 \_ SALLE JEAN KRIER - SIÈGE DE LA BIL

## A BRAND REBORN: HOW EXPEDIA TRANSFORMED FROM TICKET MACHINE TO CHEESE SELLER

Expedia fait partie du groupe restreint de marques internationales prospères qui ont survécu au boom de la bulle Internet.

Cependant, il y a quelques années, ses activités en Europe étaient en difficulté. La vente de voyages en ligne s'est banalisée. Nouveaux, les jeunes concurrents ont su attirer les clients avec des offres plus attractives.

Aujourd'hui pourtant, Expedia est plus fort que jamais en Europe. Ceci, grâce à un recentrage de ses activités, une relance de sa marque et un retour aux valeurs... d'un fromager.

En 2013, Expedia n'était pas seulement un succès commercial mais également l'un des annonceurs les plus récompensés au monde dans toutes les disciplines de communication. Le Directeur Marketing Senior, Andrew Warner, partagera avec nous comment la marque a réalisé cet exploit.

## ANDREW WARNER SENIOR MARKETING DIRECTOR, EMEA, EXPEDIA

Avant de se lancer dans l'aventure Expedia, Andrew Warner a travaillé pour de grandes marques telles que la BBC, Sony ou encore LG Electronics en tant que Responsible Marketing.

Depuis son arrivée, Expedia a non seulement augmenté significativement ses parts de marché en Europe, mais également reçu les plus prestigieuses récompenses - 15 Lions à Cannes et 12 Clio Awards entre-autres pour son marketing européen en 2013.

---

**INFOS** La conférence se tiendra en **anglais et sera traduite simultanément** \_ Un **apéritif** vous sera offert à l'issue de la présentation.

**RSVP** RSVP Merci de confirmer votre participation avant le 19 novembre sur [www.conseilpublicite.lu](http://www.conseilpublicite.lu)

**LIEU** Salle Jean Krier - Siège de la BIL \_ 69, route d'Esch, L-1470 Luxembourg