

Rapport de l'ASSEMBLEE GENERALE DU 7 juillet 2020 par Vidéoconférence à 12h00.

Présents :

- **Membres du Conseil d'administration du CPL :** Daniel Eischen (présent), Claude Muller (présent), Robert Hever (présent), Emmanuel Fleig (présent), Ghislain Ludwig (présent), Hugues Langlet (présent), Lisa Wells (présent), Karin Putz (présent), Olivier Van Hamme (présent).

Déroulement :

- Le Président du CPL souhaite la bienvenue aux participants, exprime ses meilleurs vœux de santé et de réussite économique en ces temps exceptionnels de crise sanitaire et propose de démarrer l'assemblée générale.
L'ordre du jour est approuvé.
- Le rapport d'activité est présenté par le Président du CPL.
Suite à l'AG de l'année passée, le Comité du CPL s'était pris comme objectif de dynamiser ses activités, de créer plus de visibilité et d'œuvrer surtout en faveur de trois axes de développement :
 - Prendre contact avec le Service National de la Jeunesse et le Ministère de l'Éducation Nationale afin de développer ensemble un programme de sensibilisation à la publicité et la communication à l'attention des jeunes.
 - Créer des supports de communication en collaborations avec des partenaires externes permettant de sensibiliser tous les acteurs de la communication aux enjeux évolutifs de la communication au Luxembourg.
 - Évaluer les possibilités de collaboration avec le Conseil de la Publicité en Belgique.

Depuis la rentrée 2019 jusqu'au mois de février 2020, les membres du Comité se sont rencontrés trois fois et les divers projets ont très bien avancé. A la suite du confinement et de l'arrêt d'une certaine partie de l'activité économique au Luxembourg, le CPL a néanmoins dû mettre ses activités en veille. L'organisation de l'AG sous forme de webinar en est également une conséquence directe.

Tous les projets restent d'actualité pour l'année en cours. Il a aussi été décidé de créer un support d'information présentant le CPL et dont l'objet sera d'être envoyé aux anciens membres et à de nouveaux membres potentiels du CPL afin d'augmenter la notoriété et l'impact des activités du CPL.

- Claude Muller, responsable des relations internationales au sein du CPL présente le rapport d'activités avec L'Alliance à Bruxelles (EASA – European Advertising Standards Alliance). Les échanges avec EASA-ALLIANCE étaient riches et variés
- Claude Muller, fait le rapport des plaintes reçues en 2019 par la CLEP. La CLEP s'est prononcée sur quatre plaintes reçues en 2019; un cinquième cas a été traité par auto-saisine. Une autre plainte a été rejetée puisqu'il s'agissait d'un problème légal et non éthique.
- Le rapport financier est présenté par le trésorier M. Emmanuel Fleig. L'exercice se solde par un excédent de 16.657,60 €. Les réviseurs de caisse, Mme Lisa Wells et M. Olivier Van Hamme approuvent les comptes 2019.
- Décharge est accordée au comité tant pour le rapport d'activités que pour le rapport financier.
- Plus rien n'étant à l'ordre du jour, l'Assemblée Générale 2019 est clôturée à 12h30

Daniel Eischen
Président

Robert Hever
Vice-Président