

## Rapport de l'ASSEMBLEE GENERALE DU 27 juin 2019

dans les locaux du Luxemburger Wort, 2 rue Christophe-Plantin à Luxembourg-Gasperich.

### Présents :

- **Membres du Conseil d'administration du CPL :** Daniel Eischen (présent), Claude Muller (présent), Robert Hever (présent), Emmanuel Fleig (présent), Ghislain Ludwig (présent), Hugues Langlet (présent), Lisa Wells (présent), Carine Putz (excusé), Olivier Van Hamme (excusé).
- Membres de la CLEP : Isabelle Medinger, Georges Schaaf.
- Divers membres du CPL

### Déroulement :

- Le Président du CPL souhaite la bienvenue aux participants et remercie le Luxemburger Wort pour sa généreuse invitation.  
L'ordre du jour est approuvé.
- Le rapport d'activité est présenté par le Président du CPL.  
Après une année de transition qui a permis de réorganiser la CLEP et de lui donner une nouvelle dynamique interne, l'année 2018 fut marquée par la recherche d'une plus grande visibilité du CPL vers l'extérieur. Étant une organisation qui célébrera son 20<sup>ème</sup> anniversaire en 2019, il a été important de redéfinir les missions et les rôles à jouer par le CPL sur le marché de la communication au Luxembourg. Les médias changent, les marques changent, la communication change, les dynamiques changent... Il est donc vital de revoir comment le CPL doit s'adapter aux nouvelles réalités du marché, qu'il s'agisse d'opportunités ou de menaces pour les annonceurs, agences, médias et clients.

Le moment fort de l'année a été constitué par l'organisation d'une conférence-déjeuner sur le sujet « transformation digitale et communication – opportunités et enjeux pour les acteurs luxembourgeois ». L'événement a été co-organisé avec Media Marketing Luxembourg. Avec 120 personnes inscrites, l'événement était « sold-out » et les retours ont été très positifs. Il a permis de rappeler l'existence et les rôles du CPL et de la CLEP à un ensemble d'acteurs de la communication au Luxembourg, tout comme il a permis d'échanger sur les profondes mutations que les technologies digitales provoquent dans nos métiers.

- Pour illustrer les mutations subies par le marché, le Président a présenté la récente initiative d'acteurs comme Unilever, Adidas, P&G, Dentsu, Omnicom, Publicis, NBC, Twitter, Facebook ou Verizon. Début juin 2019 ils ont créé à Cannes la « Global Alliance for Responsible Media ».

La World Federation of Advertisers a également publié une Global Media Charter qui décrit les 8 grands principes de collaboration dans l'écosystème des médias digitaux. Il est donc essentiel que le Luxembourg continue aussi à adapter et à élargir son champs d'action en y incluant des facettes de la communication qu'on ne caractérise pas traditionnellement de « publicité » (data, content, etc).

- Claude Muller, responsable des relations internationales au sein du CPL présente le rapport d'activités avec L'Alliance à Bruxelles (EASA – European Advertising Standards Alliance)

L'année 2018 était marquée par un échange régulier et intense entre le CPL et l'Alliance à Bruxelles (EASA - European Advertising Standards Association) ; les 700 courriels reçus en 12 mois en prouvent l'intensité. Claude Muller a surtout profité de l'AG pour illustrer la richesse des initiatives, informations et documents mis à disposition par la EASA. Des exemples présentés sont l'initiative « Responsibility vs. Creativity », le document Best Practice relatif au « Influencer Marketing » ou la nouvelle version du « ICC Marketing & Communications Code ».

- Claude Muller, fait le rapport des plaintes reçues en 2018 par la CLEP.  
La CLEP a été saisie en 2018 par 4 plaintes seulement. 3 plaintes ont été validées par les membres de la commission.  
Un grand merci est adressé aux membres de la CLEP pour leur diligence et réactivité.
- Le rapport financier est présenté par le trésorier Emmanuel Fleig. L'exercice se solde par un excédent de 18.763,76 €. Les réviseurs de caisse, Mme Sandra Castiglia et M. Luc Bieber approuvent les comptes 2018.
- L'assemblée générale accorde la décharge au comité tant pour le rapport d'activités que pour le rapport financier.
- L'assemblée générale passe à l'élection d'un nouveau Conseil d'administration. Aucune nouvelle candidature n'ayant été présentée et tous les membres actuels du conseil déclarant leur volonté de continuer leur mandat, ils sont confirmés dans leur fonction.  
Le conseil d'administration 2019-2021 se présente comme suit :

**Président** : Daniel EISCHEN (Interact)

**Vice-présidents** :

Robert HEVER (Luxemburger Wort)

Claude MULLER (Comed), en charge des relations avec l'EASA-Alliance

**Secrétaire** : Karin PUTZ (Cactus)

**Trésorier** : Emmanuel FLEIG ( Edita)

**Administrateurs :**

Hugues LANGLET (Editus)

Ghislain LUDWIG (Brain & More)

Olivier VAN HAMME (IP Luxembourg)

Lisa WELLS (Banque et Caisse d'Épargne de l'Etat, Luxembourg)

- Une discussion ouverte permet d'adresser les opportunités desquelles le CPL pourrait profiter pour obtenir plus de visibilité, créer plus de dialogue et d'interaction et pour assurer une plus grande sensibilité au niveau des divers publics cibles. Il est décidé de s'approcher des chambres professionnelles et d'autres acteurs institutionnels pour d'éventuelles collaborations ou conférences. La cible des adolescents et des jeunes adultes est aussi identifiée comme cible intéressante pour des actions de sensibilisation. Il est décidé de prendre contact avec le Ministère de l'Éducation Nationale et le Service National de la Jeunesse pour l'éventuelle réalisation d'un dossier pédagogique ou l'organisation d'ateliers. Une collaboration avec l'Association Luxembourgeoise des Professionnels du Marketing et de la Communication (ALMAC) est également envisagée.
- Plus rien n'étant à l'ordre du jour, l'Assemblée Générale 2018 est clôturée à 13h20

**Daniel Eischen**  
**Président**

**Robert Hever**  
**Vice-Président**